

### Pressemitteilung Flusslandschaft Elbe GmbH

**Bleckede, 15.01.2018**

#### **Erfolgreicher Start ins neue Jahr Flusslandschaft Elbe GmbH in neuen Räumen**

**Bleckede.** Die Flusslandschaft Elbe GmbH hat nach nunmehr 9 Jahren ihr Büro im Biosphaerium Bleckede aufgegeben und bezog in der Industriestraße 10 neue Räumlichkeiten. Dieser Umzug war nötig, da im Frühjahr im Biosphaerium umfangreiche Bauarbeiten beginnen. Das Haus zu verlassen war sicher kein leichter Schritt, doch die neuen, nun auch lichtdurchfluteten und auch größeren Büroräume lassen das Team in eine erfolgreiche touristische Arbeit starten, so Geschäftsführer Jens Kowald.

Anknüpfend an die gute Arbeit der letzten 9 Jahre, wo vorrangig die Steigerung der Übernachtungszahlen von rund 33 % zu nennen ist, sowie die vielen Klassifizierungen und Zertifizierungen, die gut besuchten Events, wie z.B. den Kurs Elbe Tag oder der Hafengeburtstag Hamburg, die immer bessere Auslastung des Radwanderbusses „ELB-SHUTTLE“ in der Winsener Elbmarsch und die gemeinsame Erarbeitung des Tourismuskonzeptes für die Destination Flusslandschaft Elbe bis 2020, wird die Flusslandschaft Elbe GmbH auch weiterhin in Zusammenarbeit mit den Kommunen und deren Touristikern die Destination attraktiver entwickeln.

Ganz oben auf der Agenda steht für 2018 die stetige Steigerung der Qualität der Angebote der Destination. Hierzu wird eine entsprechende Qualitätsoffensive gestartet, bei der die Gastgeber und touristischen Leistungsträger im Mittelpunkt stehen. Gekoppelt mit dem laufenden Projekt der Metropolregion Hamburg „Welcome to MRH“, wo die Internationalisierung aller Angebote im Focus steht, werden neue Wege in der Vermarktung beschritten. Künftig sollte es kein Wettrennen mehr nach den meisten Übernachtungszahlen geben, sondern ein Streben nach bester Qualität. Höhepunkt des Jahres wird sicher ein außergewöhnlicher Branchentag der Destination zum 10-jährigen Bestehen der Tourismusmarketinggesellschaft im Herbst werden so Jens Kowald.

Die Darstellung auf den Messen mit Printprodukten wird künftig von dem immer mehr in den Mittelpunkt der täglichen Arbeit drängenden Online Marketing, auch über die Social Media Kanäle, wie Facebook, Instagram, Pinterest sowie Twitter und YouTube eingeholt. So wird auch die Flusslandschaft Elbe GmbH ihr Außenmarketing auf diese Medien fokussieren.

Das Team der Flusslandschaft Elbe GmbH wünscht allen Mitwirkenden ein erfolgreiches Jahr 2018.

Foto:

Die neuen Räumlichkeiten der Flusslandschaft Elbe GmbH in der Industriestraße 10 in Bleckede.

**Rückfragen unter:**  
Flusslandschaft Elbe GmbH  
Wolfgang Herbst, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: +49(0) 05852 951988-4 • Fax: +49(0) 05852 951988-8  
[herbst@erlebnis-elbe.de](mailto:herbst@erlebnis-elbe.de) • [www.erlebnis-elbe.de](http://www.erlebnis-elbe.de)

